



DHL Paket (Austria) mit 25% Marktanteil¹⁾ beim Versand an und von Privatkunden auf Platz 2

Wien, 23. Februar 2017. Bereits in seinem ersten vollständigen Geschäftsjahr nimmt der Paketdienstleister DHL Paket mit einem Marktanteil von 25% den zweiten Rang aller heimischen Kurier-, Express und Paketdienste im B2C (Business to Customers) und C2C (Customer to Customer) Segment ein. Das bestätigt die jährlich von Kreuzer, Fischer und Partner durchgeführte Studie Branchenradar KEP 2017, die alle Kurier-, Express- und Paket-Dienste (KEP) und den gesamten Markt aller national und international versendeten Express- und Standardpakete ohne Gewichtsbeschränkung evaluiert.

DHL Paket Geschäftsführer Günter Birnstingl zeigt sich zufrieden und zuversichtlich für die Zukunft: „Wir sind natürlich sehr stolz, dass wir in so kurzer Zeit unser Ziel, Nummer 2 am heimischen B2C/C2C Paketmarkt zu werden, verwirklichen konnten. Wir ruhen uns auf diesem Erfolg selbstverständlich nicht aus. Im Gegenteil, wir werden unser Angebot vor allem mit Blick auf Komfort und Flexibilität für Versender und Empfänger durch den Ausbau unseres Netzwerks und unserer Services noch attraktiver gestalten und somit unsere Marktposition nicht nur weiter festigen, sondern ausbauen. Um der steigenden Nachfrage am Paketmarkt gerecht zu werden, haben wir gerade sowohl in Graz als auch in Wien neue Paketverteilzentren in Betrieb genommen.“

In Bezug auf das Paketshop-Netzwerk ist DHL Paket mit mehr als 2.000 Standorten bereits heute Nummer 1 aller Anbieter in Österreich. Einen hohen Convenience-Faktor haben auch die Packstationen, die 24 Stunden rund um die Uhr Versand und Abholung ermöglichen. Derzeit stehen in den Ballungszentren Wien und Umgebung, Graz, Linz, Salzburg und Innsbruck 50 Stationen zur Verfügung.

DHL Paket konnte vom Start weg vor allem durch kundenorientierte Empfängerservices, wie Abend- und Samstagszustellung, individuelle Wunschtagezustellung sowie eine dichte Infrastruktur punkten.

Für E-Commerce- Anbieter sprechen vor allem neue Geschäftsmöglichkeiten gepaart mit der E-Commerce- Expertise des Konzerns Deutsche Post DHL Group sowie die hohe Kundenorientierung durch flexible Empfangsmöglichkeiten und eine leistungsfähige Infrastruktur für eine Zusammenarbeit mit DHL Paket.

¹⁾ Quelle: Branchenradar KEP Dienste in Österreich 2017, KREUTZER FISCHER & PARTNER Consulting GmbH, Wien Februar 2017

– Ende –

Medienkontakt

Seite 1 von 2

Pressemitteilung



DHL Paket Austria GmbH
Stefan Wolf
Tel.: +43 1 605 11-8050
E-Mail: stefan.wolf@dhl.com
Im Internet: www.dhlpaket.at

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 340,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2015 einen Umsatz von mehr als 59 Milliarden Euro.