



Christian Kirchmayer verstärkt als Head of Commercial das Management-Team von DHL Paket (Austria) GmbH

Wien, 09. Jänner 2018: Mit Christian Kirchmayer (50) holt das österreichische Tochterunternehmen von Deutsche Post DHL Group einen ausgewiesenen Fachmann für den Bereich Commercial an Bord. Der gebürtige Wiener bringt jahrelange Erfahrung aus leitenden Funktionen der Bereiche Vertrieb & Marketing in unterschiedlichen Branchen im In- und Ausland in die DHL (Paket) Austria GmbH ein. Nach zuletzt 15 Jahren erfolgreicher Tätigkeit als Geschäftsführer in führenden Unternehmen, wie der Soravia Gruppe und Essilor Austria war Kirchmayer zuvor in Führungspositionen bei der Head Sport AG und Lauda Air tätig. Seine berufliche Karriere startete der sportbegeisterte Manager übrigens bei DHL Express Austria während und nach seinem Studium.

Neben seiner fundierten beruflichen Qualifikation bringt Kirchmayer zahlreiche internationale Zusatzausbildungen mit: So kann Kirchmayer auf Ausbildungen an der St. Galler Business School, der Boston Business School und der ESSEC Business School in Paris verweisen.

Als Head of Commercial zeichnet sich Kirchmayer nunmehr für das Marketing, PR sowie Produktentwicklung von DHL Paket (Austria) verantwortlich. Ebenfalls in seiner Verantwortung liegt der weitere Ausbau des Paketshop Netzwerkes und der DHL Packstationen in Österreich. Das Unternehmen ist seit September 2015 am österreichischen Markt aktiv und hat sich auf die Bedürfnisse von E-Commerce-Kunden und Paketempfänger fokussiert. Durch den Aufbau einer hervorragenden Infrastruktur und Flexibilität in der flächendeckenden Zustellung konnte sich das junge Unternehmen bereits bestens am heimischen Paketmarkt etablieren.

„Oft steht an oberster Stelle von Unternehmen die Bedürfnisse und die Erwartungshaltung ihrer Kunden zu erfüllen. Ich bin jedoch der Meinung, dass wir mit unseren Serviceleistungen und Produktfeatures unsere Kunden zukünftig begeistern müssen und somit wesentliche Beiträge leisten, um Mehrwerte zu liefern“, blickt Christian Kirchmayer in die Zukunft.“ Ich freue mich sehr, Teil eines extrem aufstrebenden Unternehmens und eines großartigen Teams zu sein. Wir werden unser erklärtes Ziel, die Nummer 2 Position am heimischen Paketmarkt weiter zu festigen, intensiv verfolgen. Es ist somit enorm wichtig, strategisch und konzeptionell die

Seite 1 von 2



wesentlichen Weichen zu stellen, um unseren Kunden nachhaltig und langfristig den bestmöglichen Service zu bieten“, fasst Kirchmayer zusammen.

– Ende –

Medienkontakt

DHL Paket Austria GmbH

Christian Kirchmayer

Tel.: +43 1 605 11-8050

E-Mail: christian.kirchmayer@dhl.com

Im Internet: www.dhlpaket.at

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 340.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2016 einen Umsatz von mehr als 57 Milliarden Euro.