

E-Mobilität – DHL stellt erstmals in Österreich Pakete mit Elektrofahrzeugen zu

- **Ab Juli 2017 CO₂-neutrale Lieferung in Wien-Margareten**
- **Erstmaliger Einsatz des StreetScooters für Null-Emissionen-Logistik in Österreich**
- **Fahrzeuge werden auch an Dritte verkauft**

Wien, 6. Juli 2017: Das Logistikunternehmen DHL Paket Österreich stellt mit Juli die Paketlieferung im 5. Wiener Gemeindebezirk vollständig auf Elektrofahrzeuge der neuesten Generation um und macht Margareten damit zum ersten „DHL Green District“ in Österreich. Die von DHL selbst entwickelten und produzierten E-StreetScooter sind speziell auf die Bedürfnisse der Paketlogistik zugeschnitten. Die Fahrzeuge haben eine Reichweite von bis zu 80 Kilometer, stoßen kein CO₂ oder Schadstoffe aus und verursachen deutlich weniger Lärm als herkömmliche Lieferwägen.

Beim heutigen Pressegespräch stellten Bundesminister Jörg Leichtfried, Bezirksvorsteherin Susanne Schaefer-Wiery (5. Bezirk), Konzernvorstand Post - eCommerce - Parcel von Deutsche Post DHL Group Jürgen Gerdes und DHL Paket Österreich Geschäftsführer Günter Birnstingl die neuen StreetScooter der Öffentlichkeit vor.

„Wir müssen den Verkehr in unseren Städten sauber machen. Darum setzen wir auf E-Mobilität. Für manche Wege kann man auf Autos nicht verzichten, etwa beim Liefern von Paketen. Dann sind Elektrofahrzeuge eine sinnvolle Alternative. Sie machen keinen Dreck, sind leiser und damit gesünder für alle. Ab sofort wird sauber geliefert – heute in Margareten, morgen in Wien, übermorgen in ganz Österreich“, begrüßt Verkehrsminister Jörg Leichtfried die Initiative von DHL Paket Österreich.

Jürgen Gerdes, Konzernvorstand Post - eCommerce - Parcel von Deutsche Post DHL Group, unterstreicht: „Nachdem wir schon 3.000 Fahrzeuge in Deutschland und 100 in den Niederlanden mit großem Erfolg und hoher Zuverlässigkeit nutzen, bringen wir den



StreetScooter jetzt auch nach Österreich. Darüber hinaus kann der StreetScooter ab sofort von jedem Unternehmen und jeder Privatperson in Österreich und ganz Europa erworben werden.“

„Für DHL Paket ist es wichtig, auch in Österreich nachhaltige, umweltfreundliche Logistiklösungen anzubieten. Wir freuen uns sehr, dass wir den 5. Bezirk erstmalig mit unserem Null-Emissions-Konzept beliefern und damit einen Beitrag zum Umweltschutz leisten“, ergänzt DHL Paket Österreich Geschäftsführer Günter Birnstingl im Zuge des heutigen Pressegespräches.

Für die Entwicklung und Produktion der Elektrofahrzeuge ist die unternehmenseigene DHL Tochter StreetScooter GmbH in Aachen verantwortlich.

Auch Susanne Schaefer-Wiery unterstützt diese nachhaltige und umweltfreundliche Vorgehensweise von DHL: „Margareten ist der dicht besiedelste Bezirk Wiens – somit auch Österreichs; hier wohnen 55.000 Menschen auf 2 km². Um die Lebensqualität im urbanen Gebiet zu steigern müssen wir sehr kreativ denken und alternative Ansätze suchen. Wo immer möglich, setzen wir Klimaschutzmaßnahmen um. Wir freuen uns daher, dass Margareten Pilotbezirk für eine CO₂-neutrale Zustellung durch DHL ist und es wieder ein Stück weit mehr gelingt, den ökologischen Fußabdruck zu verringern.“

Mit der so genannten ‚Green District Initiative‘ in Wien setzt DHL Paket einen Teil des weltweiten GoGreen Programms von Deutsche Post DHL Group in Österreich um. Der weltweit führende Logistikkonzern hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren.

DHL Paket ist seit September 2015 am österreichischen Markt aktiv und konnte bereits 2016 das Ziel, die Nummer 2 am nationalen Paketmarkt zu werden, erfolgreich umsetzen. Im Bereich der heimischen Kurier-, Express- und Paketdienste verfügt DHL Paket Austria über ein österreichweites Netzwerk von über 2.200 Kontaktmöglichkeiten, dabei konnte unter anderem mit der Lebensmittelkette Billa eine Paketshop-Kooperation erfolgreich umgesetzt werden.

– Ende –



Medienkontakt

DHL Paket Austria GmbH
Stefan Wolf
Tel.: +43 1 605 11-8050
E-Mail: stefan.wolf@dhl.com
Im Internet: www.dhlpaket.at

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 350.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2016 einen Umsatz von mehr als 57 Milliarden Euro.