



Erster DHL Flagshipstore in Wien eröffnet

- **Ökoeffiziente Zustellung mitten im Herzen der Bundeshauptstadt**
- **Nachhaltige und moderne Versorgung für Wiener Bürger**

Wien, 4. April 2018: Mit der offiziellen Eröffnungsfeier des DHL Flagship Stores in Wien wird die jüngste Initiative der Deutsche Post DHL Group für eine bessere Versorgung im urbanen Raum vorgestellt. Auf 145m² Grundfläche bedienen und beraten die geschulten Mitarbeiter beim Versand und der Abholung von Paket- und Expresssendungen. Die bewusst gewählte zentrale Lage (drei Gehminuten zur U-Bahnstation Karlsplatz U1, U2, U4) und erweiterten Öffnungszeiten am Samstag (10:00 – 18:00 Uhr) garantieren eine optimierte Versorgung sowie einen kundennahen Service. Darüber hinaus wird der Store um eine DHL Packstation erweitert, die den Kunden rund um die Uhr zur Verfügung stehen wird.. Der DHL Flagship Store dient als Ausgangspunkt für Sendungszustellungen im ersten Wiener Gemeindebezirk. Für die Zustellung von Sendungen werden auch Fahrzeuge der eigens dafür entwickelten StreetScooter Flotte, sowie DHL Lastenfahrräder – so genannte Cubicycles – eingesetzt. Mit diesem wichtigen Meilenstein im Ausbau der ökoeffizienten Versorgung mitten im Herzen Wiens wird emissionsfreie, nachhaltige und effiziente Logistik zur Realität. Dieses Ziel in immer mehr Städten und Regionen umsetzen zu wollen, unterstreicht auch die Mission „Null Emissionen bis 2050“ des Konzerns Deutsche Post DHL Group.

Bereits seit Juli 2017 sind die StreetScooter im 5. Gemeindebezirk Margareten im flächendeckenden Einsatz bei DHL Paket und unterstützen durch eine umweltschonende Zustellung die Entwicklung zu einem „Green District“. Diese elektronisch angetriebenen - Zustellfahrzeuge sind speziell auf die Bedürfnisse der Paketlogistik abgestimmt und werden von Deutsche Post DHL Group unternehmensintern produziert. Mit einer Reichweite von 80 km pro Ladevorgang und einer deutlich geringeren Lärmbelastigung als bei herkömmlichen Lieferwägen, sind die Fahrzeuge für die innerstädtische Belieferung bestens ausgestattet.

Günter Birnstingl Geschäftsführer von DHL Paket (Austria): „

„Wir wollen – heute und für die Zukunft – in Österreich die besten Logistiklösungen einsetzen. Im Fokus steht für uns dabei die ökoeffiziente Versorgung der Wiener Bürger. Dies wird durch die CO2-



freie und nachhaltige Zustellung ermöglicht. Mit unserer Elektroflotte setzen wir dafür die ersten wichtigen Akzente. Im modernen und großen Anwendungsfeld der Logistikwelt gehen somit der Umweltschutz und Kundenservice Hand in Hand. Um diese Vision weiter voranzutreiben, werden wir künftig noch stärker auf den Einsatz dieser umweltschonenden Fahrzeuge setzen.“

Ralf Schweighöfer Geschäftsführer von DHL Express (Austria): *„DHL Express betreibt in einigen europäischen Ländern bereits bis zu 60 Prozent der innerstädtischen Zustellrouten mit Frachtfahrrädern. Wir gehen davon aus, dass das Cubicycle dazu beitragen wird, diesen Ansatz in den nächsten drei bis fünf Jahren weiter zu stärken“, sagt Ralf Schweighöfer, Geschäftsführer von DHL Express Österreich. "Fahrräder bieten bei der Express-Zustellung einige Vorteile: Sie können Verkehrsstaus umgehen und kommen im Vergleich zu Zustellfahrzeugen pro Stunde auf bis zu doppelt so viele Zustellstopps. Die Betriebskosten über die gesamte Nutzungsdauer sind deutlich geringer als die eines Transporters. Und was entscheidend ist: Sie verursachen keinerlei Emissionen. Dies stärkt unser Umweltprogramm zur Reduzierung der CO2-Emissionen und unterstützt die Bemühungen der Stadtverwaltungen zur Förderung eines nachhaltigen innerstädtischen Lebens."*

Eckdaten DHL Flagship Store:

Adresse: Operngasse 3-5 / Ecke Elisabethstraße 1010 Wien

Öffnungszeiten: Mo – Fr 9:00-19 Uhr / Samstag 10:00 – 18:00 Uhr

– Ende –

Medienkontakt

DHL Paket Austria GmbH

Christian Kirchmayer

Tel.: +43 1 605 11-8050

E-Mail: christian.kirchmayer@dhl.com

Im Internet: www.dhlpaket.at

DHL Express Austria GmbH

Michael Viehböck

Tel.: +43 2236 2071535

E-Mail: michael.viehboeck@dhl.com

Im Internet: www.dhl.at



DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 510,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2017 einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden Euro.