



DHL setzt Wachstumskurs in Österreich fort und eröffnet landesweit 700 Paketshops in Kooperation mit Billa

- **DHL Paketnetzwerk wird um weiteren österreichischen Key-Player erweitert und ermöglicht Kunden in insgesamt mehr als 2.200 Shops die DHL Paketdienste zu nutzen**

Wien, 3. Mai 2017. Innerhalb von weniger als zwei Jahren hat es DHL Paket Austria geschafft, das landesweit größte Paketnetzwerk aufzubauen und durch innovative Kundenlösungen den Pakethandlingprozess der Österreicher nachhaltig zu optimieren. Diese Entwicklung spiegelt die steigende Nachfrage im Paketsektor wider und zeigt den Erfolg und die Zufriedenheit der Kunden mit den Leistungen des Unternehmens. Ein weiterer, wichtiger Meilenstein dieses Erfolgskurs ist nun auch die Zusammenarbeit mit der Lebensmittelkette Billa. Kunden haben nun die Möglichkeit, in 700 Filialen den täglichen Einkauf unkompliziert mit der Abholung und dem Versand von Paketen zu verbinden.

„In der heutigen, schnelllebigen Welt brauchen die Menschen Services und Lösungen, welche das Leben vereinfachen“ erklärt Günter Birnstingl, Managing Director DHL Paket AT. Laut einer DHL Studie nehmen 97% aller Österreicher die Services von Paketdienstleistern in Anspruch, wobei über 50% mindestens einmal pro Monat Pakete verschicken oder empfangen. „Die Kooperation zwischen Billa und DHL ermöglicht unseren Kunden diese regelmäßigen Berührungspunkte des Einkaufs und des Pakethandlings stressfrei zu verbinden, ohne zusätzliche Wege in den Tagesablauf integrieren zu müssen“, zeigt sich Birnstingl zufrieden.

Ein umfangreiches Infrastrukturnetzwerk mit kundennahen Standorten und attraktiven Öffnungszeiten bildet den Grundpfeiler für eine erweiterte Wahlfreiheit für Kunden und somit größtmögliche Convenience für den Endkunden. Neben Kooperationen mit regionalen Kleinst- und Einzelhändlern setzt DHL auf die Zusammenarbeit mit österreichischen Keyplayern wie Billa. Zum einen erlaubt diese Strategie den Ausbau eines weit gestreuten, flächendeckenden Netzwerkes, welches es dem Unternehmen ermöglicht dem Kunden näher zu sein, und unterstützt zusätzlich die Entwicklung der regionalen Wirtschaft und deren KMUs.

Seite 1 von 2



Die Billa Kollaboration ist die ideale Basis für den weiteren Ausbau einer starken Marktstellung von DHL in Österreich. Ebenso bestätigen steigende Paktemengen weiter steigendes Engagement von DHL am österreichischen Paketmarkt, weshalb der Ausbau sowohl der Services als auch der Infrastruktur weiterhin fortgesetzt wird.

– Ende –

Medienkontakt

DHL Paket Austria GmbH
Stefan Wolf
Tel.: +43 1 605 11-8050
E-Mail: stefan.wolf@dhl.com
Im Internet: www.dhlpaket.at

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 350.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2016 einen Umsatz von mehr als 57 Milliarden Euro.